

## Assistant Marketing Stratégique & Projets / Stage / 6 mois

- ❖ Entité d'accueil : CPR AM
- ❖ Localisation du poste : Paris, 15<sup>ème</sup>
- ❖ Mois d'entrée souhaitée : Dès que possible pour une période de 6 mois
- ❖ Département : Marketing & Communication
- ❖ Manager : Franck PINOT (interns@cpr-am.com)

### ■ Présentation de la direction ou du service d'accueil

CPR AM est une société de gestion d'actifs, filiale autonome du Groupe Amundi, qui se consacre exclusivement à la gestion pour compte de tiers. CPR AM couvre les principales classes d'actifs (actions quantitatives et thématiques, obligations, convertibles et allocation d'actifs) et gère à fin mars 2019, plus de 50 milliards d'euros d'encours.

Placée sous la responsabilité du Directeur Marketing & Communication, l'équipe assure une mission transversale sur l'ensemble du périmètre d'activité de CPR AM, en France comme à l'international.

Forte d'une capacité de structuration et d'innovation, l'équipe accompagne le développement de la société aux défis de l'internationalisation, de l'innovation et de la digitalisation.

Cette activité repose sur une bonne connaissance de la gestion d'actifs dans son ensemble, toutes les classes d'actifs afin d'anticiper les tendances, intégrer les principaux enjeux affectant l'industrie et concevoir en conséquence les produits & solutions adaptés aux besoins des différents segments clients couverts.

### ■ Descriptif de la mission

- Contribuer à la production d'études de veille concurrentielle (production de peer groups sur gammes de fonds ouverts, études stratégiques ad hoc, suivi des tendances de marchés)
  - Analyser et développer le référencement des produits de CPR AM sur les principales bases de données externes (Morningstar, Thomson Reuters...)
  - Collaborer avec les autres membres de l'équipe Marketing Stratégique sur l'activité de pilotage et développement des gammes produits (analyse des gammes, des besoins des équipes commerciales et de gestion, lancements / modification de fonds, préparation des comités produits, veille réglementaire)
  - Participer à la mise en place et au maintien d'outils de communication internes sur l'ensemble des activités de l'équipe (évolution des gammes produits, études stratégiques)
- **Apport du stage :** Opportunité de collaborer sur des projets portant sur l'ensemble des classes d'actifs (obligataire, actions, multi-stratégies) / stratégies et équipes de gestion (Gestions ESG, quantitative, thématique...) pour tout type de clientèle (particuliers, institutionnels, entreprises) sur l'ensemble des zones géographiques (Europe, Asie, US)

### ■ Compétences spécifiques

- Rigueur et capacité d'analyse
- Efficacité en matière de planification et d'organisation
- Excellente aptitude à communiquer, tant à l'écrit qu'à l'oral
- Capacité à construire et maintenir de solides relations avec les équipes marketing, commerciales et gestion de fonds

### ■ Profil du candidat

- Formation : Ecoles de commerce / Ingénieurs / Université
- Spécialisation : Marketing et/ou Communication
- Niveau : Coursus Bac + 5
- Outils informatiques : Maîtrise du pack office (connaissance en VBA serait un plus)
- Langue(s) : Français et Anglais lu, parlé, écrit