

Référence : ajoutée par la RH

## Chargé(e) de projets communication

Durée: 6 mois minimum

- ❖ Entité d'accueil : CPR Asset Management
- ❖ Localisation du poste : Paris, 15<sup>ème</sup>
- ❖ Mois d'entrée souhaitée : Février 2021

Emission de la demande		Intégration Amundi
Sept /oct /nov	pour	Janvier à mars
Janv/fév	pour	Avril à juin
Fév/mars	pour	Juin à août
Mai/juin	pour	Sept à décembre

### POLE ET DIRECTION / SERVICE CONCERNE

- Pôle : IDT
- Direction et/ou service d'accueil : CPR AM / Marketing & Communication
- Prénom et nom du manager : Myriam HASSANI
- Prénom et nom du tuteur : Myriam HASSANI

### DESCRIPTIF DE LA MISSION

CPR AM est une société de gestion d'actifs, filiale autonome du Groupe Amundi, qui se consacre exclusivement à la gestion pour compte de tiers. CPR AM couvre les principales classes d'actifs (actions quantitatives et thématiques, obligations, convertibles et allocation d'actifs) et gère à fin septembre, plus de 50 milliards d'euros d'encours.

L'équipe Marketing & Communication (15 personnes) contribue à la réalisation des objectifs de collecte et au déploiement de la stratégie définie dans le Plan Marketing, par la mise en place d'actions marketing et communication sur les marchés domestique et internationaux pour les gammes de fonds à la marque CPR AM.

Au ce titre, vos principales missions sont les suivantes :

#### Communication & Evènementiel

- Collaborer à la mise en œuvre des actions de communication en ligne avec les priorités stratégiques
- En lien avec l'agence d'évènementielle, piloter les événements (institutionnels, corporate, conseillers en gestion de patrimoine, presse, interne) en France et International en coordonnant les étapes de réalisation
- Développer la veille sur les actions événementielles, les nouveaux formats, les nouveaux lieux et concepts d'animations originaux et prestigieux
- **Communication éditoriale** : rédaction de news internes, Emailing, focus, brochures et articles
- Gestion des commandes des objets promotionnels.

#### Services - Vidéo & Digital

- **Interviews vidéos** : participer à la rédaction de scripts en français et en anglais
- Mettre en ligne des vidéos et des contenus sur le site CPR AM et plateforme du Groupe
- Assurer la communication sur le site internet (mise à jour actualité CPR AM) et l'intranet du Groupe
- Réaliser des montages vidéos (outil interne)
- Publier du contenu sur les réseaux sociaux
- Réaliser une veille technologique continue à la fois sur le marché et sur les outils marketing afin de se différencier de nos concurrents et proposer des formats innovants.
- Participer à l'animation d'un sharepoint interne à CPR AM

#### Communication : Infographie

- Assister l'équipe dans ses missions créatives : création de bandeaux, d'invitations, infographies...
- Innover en recherchant des visuels en ligne avec notre communication

### ➤ **Apport du stage pour le service qui l'accueille et le stagiaire**

CPR AM est une société dynamique dont l'ambition est de se développer à l'international tout en consolidant son positionnement sur le territoire national.

La communication sous toutes ses formes est un vecteur clé de succès. Le stagiaire va rapidement maîtriser et comprendre les enjeux de la communication d'entreprise sous ses nombreux aspects. Au sein de l'équipe marketing et communication, il acquerra une expertise sur le métier de la gestion d'actifs et la richesse des expertises de la société. Il bénéficiera d'une autonomie dans les missions qui lui seront confiées en gérant certains projets transverses de A à Z. Il approfondira ses qualités rédactionnelles tant en français qu'en anglais et développera des compétences telles que la rigueur, l'organisation, la réactivité et l'esprit du travail en équipe. Enfin, il élargira son champ d'expertise dans différents domaines.

Le candidat évoluera dans un environnement entrepreneurial en pleine expansion. Il aura l'opportunité d'apporter une réelle valeur ajoutée au sein d'une équipe dynamique et talentueuse. De nouveaux défis sont à relever et l'énergie et l'enthousiasme sont des atouts essentiels.

## **PROFIL DU CANDIDAT**

- Formation : Ecoles de commerce ou Master 2 Marketing ou Communication
- Spécialisation : Marketing & Communication
- Niveau minimum : Bac + 4
- Outils informatiques : Maîtrise du pack office et logiciels de PAO (photoshop, illustrator, indesign) serait un plus
- Langue(s) : Anglais indispensable
- Compétences requises : Très bon sens de l'organisation, qualités rédactionnelles, esprit d'initiative, flexibilité, créativité, gestion du stress

## **VOTRE CONTACT CPR AM :**

Myriam HASSANI

Responsable des outils digitaux, services et relations avec nos partenaires

T: 01 76 33 23 58

M: 06 17 57 74 86

[Myriam.hassani@cpr-am.com](mailto:Myriam.hassani@cpr-am.com)